

SEYAHAT ÇANTALARI, EL ÇANTALARI VE BENZERİ MAHFAZALAR İTHALATINDA YÜRÜTÜLEN GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASINA İLİŞKİN ÖZET SONUÇ RAPORU

1. SORUŞTURMAYA İLİŞKİN GENEL BİLGİLER

1.1. Kapsam

Bu rapor, İthalatta Korunma Önlemleri Hakkında Mevzuat (Mevzuat) çerçevesinde yürütülen gözden geçirme soruşturması sonucunda ulaşılan tespitleri içermektedir.

1.2. Soruşturmanın Başlatılması

Seyahat çantaları, el çantaları ve benzeri mahfazaların (Saraciye ürünleri) ithalatında uygulanan korunma önleminin uzatılmasına yönelik olarak, yerli üreticiler adına İstanbul Umum Saraçlar Odası, Saraciye Sanayicileri Derneği, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği ve Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından başvuruda bulunulmuştur. Yapılan başvuruya istinaden, 31/3/2011 tarihli ve 27891 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin 2011/5 sayılı Tebliğ ile gözden geçirme soruşturması başlatılmıştır.

1.3. Soruşturma Konusu Eşya

Soruşturma konusu eşya 42.02 Gümrük Tarife Pozisyonu altında sınıflandırılmaktadır. Soruşturma konusu eşya üretim süreçleri, kullanım amaçları, kullanılan malzeme ve ekonomik ömürleri açısından bavul ve benzeri eşya, günlük kullanıma mahsus çanta, cüzdan ve benzeri eşya ve diğer saraciye eşyası olmak üzere üç grup altında incelenmiştir. Soruşturma süresince yapılan değerlendirmeler bu sınıflandırma çerçevesinde yürütülmüştür. Bu sınıflandırma aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

(A) Bavul ve benzeri eşya	(B) Çanta, cüzdan ve benzeri eşya		(C) Diğer saraciye eşyası
	(B1)Plastik veya tekstilden olanlar	(B2)Diğer maddelerden olanlar	
4202.11.90	4202.12.11	4202.11.10	4202.91.80
4202.12.50	4202.12.19	4202.21.00	4202.92.15
4202.12.99	4202.12.91	4202.29.00	4202.92.19
4202.19.10	4202.22.10	4202.31.00	4202.92.98
4202.19.90	4202.22.90	4202.39.00	4202.99.00
	4202.32.10	4202.91.10	
	4202.32.90		
	4202.92.11		
	4202.92.91		

1.4. Yerli Üreticiler

Soruşturma kapsamında yerli üreticilere ilişkin göstergeler değerlendirilirken Türkiye toplam üretiminin önemli bir kısmını teşkil eden yerli üretici firmalara ait bilgiler kullanılmıştır. Söz konusu yerli üreticiler, Mevzuat çerçevesinde yerli üretimi temsil niteliğini haiz bulunmaktadır.

1.5. İlgili Tarafların Bilgilendirilmesi ve Dinlenmesi

Soruşturma konusu eşyanın yerli üreticileri, ithalatçıları ve ihracatçıları ile yabancı ülke temsilciliklerine ve diğer ilgili taraflara görüşlerini göndermeleri ve sözlü dinlenme taleplerini iletmeleri için yeterli süre tanınmıştır. İlgili taraf başvuru formları ve bilgi formları Ekonomi Bakanlığı'nın genel ağ sayfasında yayımlanarak duyurulmuştur. Soruşturmaya ilgili taraf olarak iştirak etmek isteyen tüzel kişiliklerin başvuruları kabul edilmiş ve söz konusu tarafların görüşlerinin dinlenebilmesini teminen, 31/5/2011 tarihinde tarafları dinleme toplantısı yapılmıştır. Gerek bu toplantı öncesinde gerekse toplantıdan sonra Ekonomi Bakanlığına yazılı olarak iletilen bilgi formları ve ilgili taraf görüşleri, soruşturma kapsamında değerlendirilmiştir.

1.6. Sonuçların Değerlendirilmesi

Soruşturma sonucunda elde edilen bilgiler ve değerlendirmeleri içeren soruşturma raporu İthalatta Korunma Önlemlerini Değerlendirme Kurulu'nun 29/9/2011 tarihli toplantısında değerlendirilmiştir.

2. SORUŞTURMA KONUSU EŞYANIN İTHALATI İLE İLGİLİ BİLGİLER

Soruşturma konusu eşyanın mutlak ve nispi ithalatı ile ithalatın ülkelere göre dağılımı ve ithalatın yurt içi piyasa payı aşağıda verilmektedir. Söz konusu istatistikler, Türkiye İstatistik Kurumu tarafından sağlanan dış ticaret istatistikleri ile yerli üreticiler tarafından verilen bilgiler kullanılarak hesaplanmıştır.

2.1. İthalatın Seyri

GRUP A		2006	2007	2008	2009	2010	2010 (7 Ay)	2011 (7 Ay)
	Miktar (Bin Adet)	2.239	2.453	2.318	1.060	1.032	649	1.002
	Endeks (2006=100)	100	109,6	103,5	47,3	46,1	100	154,4

GRUP B1		2006	2007	2008	2009	2010	2010 (7 Ay)	2011 (7 Ay)
	Miktar (Bin Adet)	29.444	32.177	28.766	15.884	19.122	11.054	14.904
	Endeks (2006=100)	100	109,3	97,7	53,9	64,9	100	134,8

GRUP B2		2006	2007	2008	2009	2010	2010 (7 Ay)	2011 (7 Ay)
	Miktar (Bin Adet)	2.737	1.638	1.950	1.905	2.167	1.095	1.537
	Endeks (2006=100)	100	59,8	71,2	69,6	79,2	100	140,4

GRUP C		2006	2007	2008	2009	2010	2010 (7 Ay)	2011 (7 Ay)
	Miktar (Bin Kg)	2.331	3.032	3.219	1.416	1.544	839	1.178
	Endeks (2006=100)	100	130,1	138,1	60,7	66,2	100	140,4

Yukarıdaki tablolarda soruşturma konusu ürünlerin her bir grupta ithalat değerleri miktar bazında sunulmuş ayrıca endekslenmiştir. 2011 yılı 7 aylık değeri ise 2010 yılına göre dönemsel olarak endekslenmiştir. Ürün gruplarındaki ithalat değerleri birbirlerine paralellik göstermektedir. Buna göre önlemin yürürlüğe girmiş olduğu 2008 yılında ithalat bir miktar azalmakla birlikte önlemin asıl etkisi 2009 yılında görülmüştür. 2010 yılında bir miktar artmaya başlayan ithalat özellikle 2011 yılının ilk 7 aylık döneminde ciddi şekilde artış göstermiştir.

2.2. İthalatın Yerli Üretime Oranı

GRUP A		2006	2007	2008	2009	2010	2010 (7 Ay)	2011 (7 Ay)
	İthalat/Yerli Üretim (%)	158,8	164,1	158,7	81,5	74,7		53,7

GRUP B1		2006	2007	2008	2009	2010	2010 (7 Ay)	2011 (7 Ay)
	İthalat/Yerli Üretim (%)	165,5	181,8	161,4	93,5	103,4		73,1

GRUP B2		2006	2007	2008	2009	2010	2010 (7 Ay)	2011 (7 Ay)
	İthalat/Yerli Üretim (%)	292,7	176,1	208,2	213,4	223,0		143,5

GRUP C		2006	2007	2008	2009	2010	2010 (7 Ay)	2011 (7 Ay)
	İthalat/Yerli Üretim (%)	46,6	60,6	63,9	29,5	29,5		20,5

İthalatın yerli üretime oranı bir kısım ürün gruplarında oldukça yüksek seviyelerde gerçekleşmiştir, ancak genel itibarıyla önlemin yürürlüğe girmesi ile birlikte yerli üretimin oranı ithalat karşısında artmıştır.

2.3. İthalatın Piyasa Payı

İTHALATIN PİYASA PAYI (%)						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (7 Ay)
Grup A	64,0	65,1	63,0	47,0	44,3	40,5
Grup B1	80,5	66,3	65,9	51,9	52,3	44,2
Grup B2	87,9	74,8	76,9	78,8	78,1	74,7
Grup C	34,3	40,4	42,0	24,7	27,6	19,4

Soruşturma konusu eşyanın yurt içi piyasadan aldığı pay ürün grupları itibarıyla yukarıdaki tabloda gösterilmektedir. Buna göre genel itibarıyla önlemin yürürlüğe girdiği 2008 yılından itibaren ithalatın piyasa payı gerilemiştir.

2.4. Ülkeler İtibarıyla İthalat

Soruşturma konusu ürünlerin ithalatında Çin Halk Cumhuriyeti'nin (ÇHC) payı her bir ürün grubunda en yüksek olarak gerçekleşmiştir. Sırasıyla A Grubu için Çin'in payı %94, B1 Grubu için Çin'in payı %90, B2 Grubu için Çin'in payı %45 ve C Grubu için ise Çin'in payı %70 civarındadır. Önlem süresince ülke payları A ve B1 grubu için pek fazla değişmezken, B2 ve C Grubu için Çin'in payı bir miktar azalmış, diğer taraftan sırasıyla Fransa'nın ve İtalya'nın payları artmıştır. Ülkeler itibarıyla ayrıntılı güncel ithalat istatistikleri Ek'te yer alan tabloda sunulmaktadır.

3. YERLİ ÜRETİCİLERE İLİŞKİN GÖSTERGELER

3.1. Tüketim

	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (7 Ay)
Grup A (1000 Adet)	3.500	3.767	3.682	2.255	2.330	2.477
Değişim %		8	-2	-39	3	
Grup B1 (1000 Adet)	36.562	48.500	43.684	30.603	36.581	33.723
Değişim %		33	-10	-30	20	
Grup B2 (1000 Adet)	3.112	2.191	2.535	2.416	2.773	2.058
Değişim %		-30	16	-5	15	
Grup C (1000 Kg)	6800	7.496	7.664	5.725	5.589	6.079
Değişim %		10	2	-25	-2	

Tüketime ilişkin olarak sektörün geneline ilişkin veriy e sahip olunduğundan tüketim rakamı tüm sektörlü içerecek şekilde verilmiştir. Tüketim tablosu incelendiğinde ekonomik krizin etkisinin yoğun olarak hissedildiğı 2008 ve 2009 yıllarında tüketimin bir miktar gerilediğı 2010 yılında ise tüketimin tekrar artmaya başladığı görölmektedir.

3.2. Üretim

Grup A	2006	2007	2008	2009	2010	2010 (6 Ay)	2011 (6 Ay)
Endeks (2006=100)	100,0	95,4	96,7	90,3	136,2	100,0	112,7

Grup B1	2006	2007	2008	2009	2010	2010 (6 Ay)	2011 (6 Ay)
Endeks (2006=100)	100,0	114,5	144,6	179,6	187,3	100,0	111,5

Grup B2	2006	2007	2008	2009	2010	2010 (6 Ay)	2011 (6 Ay)
Endeks (2006=100)	100,0	96,0	97,2	92,0	137,3	100,0	113,3

Grup C	2006	2007	2008	2009	2010	2010 (6 Ay)	2011 (6 Ay)
Endeks (2006=100)	100,0	148,1	179,2	378,3	394,2	100,0	111,5

Ürün gruplarına ait üretim verileri 2006 yılına ve 2010 yılının ilk 6 ayına göre endekslenmiştir. Ürün grupları itibariyle üretim rakamları değerlendirildiğinde önlemin yürürlüğe girdiğı tarihten itibaren genel itibariyle üretim değerlerinin yükseldiğı görölmektedir. 2008 ve 2009 yıllarında küresel krizin de etkisiyle biraz sınırlı olan üretim artışı özellikle 2010 ve 2011 yıllarında ciddi bir ivme kazanmıştır.

3.3. Yurt içi Satışlar

Grup A	2006	2007	2008	2009	2010	2010 (6 Ay)	2011 (6 Ay)
Endeks (2006=100)	100,0	87,0	83,7	74,1	95,4	100,0	94,8

Grup B1	2006	2007	2008	2009	2010	2010 (6 Ay)	2011 (6 Ay)
Endeks (2006=100)	100,0	103,2	120,8	108,9	121,0	100,0	115,5

Grup B2	2006	2007	2008	2009	2010	2010 (6 Ay)	2011 (6 Ay)
Endeks (2006=100)	100,0	87,2	83,9	76,7	97,8	100,0	95,9

Grup C	2006	2007	2008	2009	2010	2010 (6 Ay)	2011 (6 Ay)
Endeks (2006=100)	100,0	157,7	199,8	426,1	446,1	100,0	111,6

Yurtiçi satış miktarları 2006 yılına ve 2010 yılının ilk 6 ayına göre endekslenmiştir. Buna göre yurtiçi satışlar tüketimdeki trende paralel bir seyir izlemiştir. Önlemin yürürlüğe girdiğı ilk yıllarda önlemin satışlara etkisi sınırlı olmuştur. Ancak daha sonra 2010 ve 2011 yıllarında yurt içi satışlar genel itibariyle artmıştır.

3.4. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO)

Grup A	2006	2007	2008	2009	2010	2010 (6 Ay)	2011 (6 Ay)
Kapasite Endeks (2006=100)	100,0	100,0	91,8	108,1	132,2	100,0	100,0
KKO (%)	47	45	49	39	48		54

Grup B1	2006	2007	2008	2009	2010	2010 (6 Ay)	2011 (6 Ay)
Kapasite Endeks (2006=100)	100,0	100,0	110,2	123,4	151,4	100,0	98,0
KKO (%)	56	64	73	81	69		66

Grup B2	2006	2007	2008	2009	2010	2010 (6 Ay)	2011 (6 Ay)
Kapasite Endeks (2006=100)	100,0	99,7	91,7	108,4	132,8	100,0	100,0
KKO (%)	47	46	50	40	49		56

Grup C	2006	2007	2008	2009	2010	2010 (6 Ay)	2011 (6 Ay)
Kapasite Endeks (2006=100)	100,0	89,5	165,8	241,2	286,7	100,0	104,0
KKO (%)	43	70	46	67	59		63

Önlemin yürürlüğe girmesi ile birlikte tüm gruplarda firmalar yıllar itibarıyla kapasite artırımına gitmişlerdir. Kapasite artırımına rağmen firmaların kapasite kullanım oranları da artış göstermiştir. Önlem öncesinde 2006 yılında ortalama olarak yaklaşık %45 civarında olan kapasite kullanım oranı 2011 yılında yaklaşık %60 seviyesine ulaşmıştır.

3.5. Dönem Sonu Stoklar

Grup A	2006	2007	2008	2009	2010
Endeks (2006=100)	100,0	126,4	116,2	113,5	138,4

Grup B1	2006	2007	2008	2009	2010
Endeks (2006=100)	100,0	126,0	114,8	89,0	112,9

Grup B2	2006	2007	2008	2009	2010
Endeks (2006=100)	100,0	113,7	122,2	130,0	146,2

Grup C	2006	2007	2008	2009	2010
Endeks (2006=100)	100,0	60,2	104,4	50,5	76,3

Dönem sonu stoklar 2008 yılında önlemin yürürlüğe girmesinin de etkisiyle B2 Grubu hariç olmak üzere 2009 yılında en düşük seviyelerde gerçekleşmiştir.

3.6. İstihdam

Grup A	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (6 Ay)
Endeks (2006=100)	100,0	119,4	121,0	156,4	178,1	200,7

Grup B1	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (6 Ay)
Endeks (2006=100)	100,0	138,2	152,5	220,4	244,0	253,8

Grup B2	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (6 Ay)
Endeks (2006=100)	100,0	118,9	120,5	155,7	177,0	199,7

Grup C	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (6 Ay)
Endeks (2006=100)	100,0	90,0	130,0	150,0	167,5	175,0

Soruşturma konusu eşya üretiminde çalışan direkt işçi sayısı tüm ürün grupları itibariyle önlemden sonra artış göstermiştir.

3.7. İşgücü Verimliliği

Grup A	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (6 Ay)
Endeks (2006=100)	100,0	79,9	79,9	57,8	76,5	76,5

Grup B1	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (6 Ay)
Endeks (2006=100)	100,0	82,8	94,8	81,5	76,8	82,3

Grup B2	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (6 Ay)
Endeks (2006=100)	100,0	80,8	80,6	59,1	77,6	77,9

Grup C	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (6 Ay)
Endeks (2006=100)	100,0	164,6	137,8	252,2	235,4	251,2

Üretim adedinin direkt işçi sayısına bölünmesiyle hesaplanan üretimde işgücü verimliliği, yıllar itibariyle dalgalı bir seyir izlemiştir. Üretim artışına paralel olarak artan istihdam özellikle 2008 ve 2009 yıllarında üretimin beklenen düzeyde artmamasıyla düşük verimlilik olarak ortaya çıkmıştır. Ancak 2011 yılının ilk 6 ayında özellikle talep ve üretimdeki canlanma ile birlikte verimlilik de önemli ölçüde artış göstermiştir.

3.8. Kârlılık

	2006	2007	2008	2009	2010
Karlılık	7,4%	3,2%	9,1%	6,2%	4,1%
Değişim		-57,0	183,9	-31,7	-34,4

Ürün grupları itibarıyla karlılık değerleri bir kısım firmalar tarafından konsolide olarak iletildiğinden yukarıdaki tabloda da birlikte değerlendirilmektedir. Tabloda da görüleceği üzere yıllar itibarıyla karlılık dalgalı bir seyir izlemiştir.

3.9. Yerli Üreticilerce Alınan Uyum Önlemleri

Korunma önlemi uygulanan dönem boyunca yerli üreticilerin yeni rekabet şartlarına uyum sağlamak üzere yürüttükleri faaliyetler aşağıda özetlenmektedir.

- Yerli üretim kapasitesi ve istihdam belirgin şekilde artmış, yeni modellerin üretimine başlanmıştır.
- Sektör emek yoğun bir sektör olup kalifiye eleman eksikliği sektörün temel sıkıntılarından birisini oluşturmaktadır. Bu kapsamda İDMİB Zeytinburnu Kız Teknik Meslek Lisesi 2006-2007 öğrenim döneminde deri konfeksiyon ve saraciye konusunda eğitime başlamış olup ilk mezunlarını 2010-2011 öğrenim döneminde vermiştir. Böylece okul mezunları yetişmiş insan gücü olarak sektörde yerini almaya başlamıştır.
- Deri Tanıtım Grubu çalışmalarını artırarak sürdürmektedir. Bu kapsamda Türk saraciye ürünlerinin daha iyi tanıtımını sağlamak ve sektörde markalaşma konusunda yaşanan sıkıntıları gidermek amacıyla logo tasarımı gibi çeşitli konularda faaliyet gösterilmiştir.
- Üreticiler yeni model çalışmaları yaparak ürün portföylerini genişletmişlerdir.
- Ağırlıklı olarak ithal edilen soruşturma konusu ürünlerin aksam ve parçaları da ülkemizde üretilmeye başlanmıştır. Bu kapsamda çantaların plastik aksamaları, çekçek mekanizması, fitil, şerit, fermuar gibi parçalarını üreten firmalar faaliyete geçmiştir. Saraciye sektörünün yan sanayisinin gelişmesi ile birlikte saraciye ürünlerinin kalitesi artmakta, bunun yanında yurt içinden tedarik edilebildiği için maliyet de düşmektedir. Bu durum saraciye sektörünün rekabet gücünü olumlu yönde etkilemektedir.
- 2008 yılında yürürlüğe giren önlemin sektöre birçok olumlu etkisi olmuştur. En başta sektörün dağılık yapısı biraz daha disipline edilmek suretiyle sektörün kayıtlılık oranı artmıştır.

4. DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Seyahat çantaları, el çantaları ve benzeri mahfazaların ithalatına yönelik olarak 2008 yılında korunma önleminin yürürlüğe girmesi ile birlikte piyasadaki ithalat baskısı ciddi miktarda azalmıştır. 2008 ve 2009 yıllarında yaşanan küresel krizin ardından 2010 yılından itibaren başlayan ekonomik canlılık ve uygulanmakta olan korunma önlemi sektörü olumlu etkilemekle birlikte, devam etmekte olan ithalat baskısı nedeniyle yerli üreticilerin rekabet koşullarına uyum süreci henüz tamamlanamamıştır. Yüksek seyreden ithalatın piyasa payı ithalat baskısı varlığını göstermektedir.

Saraciye sektörüne ve yan sanayiine yapılan yatırımlar devam etmektedir. Yapılan yatırımların karşılığının üretim miktarının artışının yanı sıra yüksek kalite ve daha düşük maliyetli üretim olarak alınması beklenmektedir. Diğer taraftan sektörde kalifiye eleman yetiştirilmesi ciddi zaman almaktadır ve sektördeki istihdamın bir kısmının eğitim süreci henüz tamamlanamamıştır.

Bu bağlamda, 2008 yılı Ağustos ayından beri uygulanmakta olan korunma önlemi sayesinde meydana gelen olumlu gelişmelerin ve yerli üreticilerin uyum sürecinin devamı açısından korunma önleminin 3 yıl süreyle uzatılmasının gerekli olduğu değerlendirilmektedir.

EK: ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT İSTATİSTİKLERİ

GRUP A

Ülke Adı	2008				2009				2010				2011			
	Miktar	Dolar	B.F.	Miktar %	Miktar	Dolar	B.F.	Miktar %	Miktar	Dolar	B.F.	Miktar %	Miktar	Dolar	B.F.	Miktar %
CİN	6.755.527	56.773.150	8,4	97,20%	2.983.920	25.735.084	8,62	93,90%	2.837.818	25.265.750	8,9	91,70%	3.170.500	28.436.579	8,97	94,00%
VIETNAM	42.811	591.745	13,82	0,60%	43.416	561.678	12,94	1,40%	55.083	674.535	12,25	1,80%	57.765	767.894	13,29	1,70%
İTALYA	29.688	819.907	27,62	0,40%	31.760	721.350	22,71	1,00%	39.761	748.805	18,83	1,30%	35.942	792.030	22,04	1,10%
ALMANYA	7.344	240.675	32,77	0,10%	6.991	242.821	34,73	0,20%	16.328	421.891	25,84	0,50%	12.670	506.668	39,99	0,40%
TAYLAND	3.010	69.356	23,04	0,00%	2.180	42.517	19,5	0,10%	13.936	206.812	14,84	0,50%	13.548	236.028	17,42	0,40%
HONG-KONG	662	12.405	18,74	0,00%	1.117	23.783	21,29	0,00%	1.649	26.660	16,17	0,10%	9.422	69.955	7,42	0,30%
MACARİSTAN	1.825	49.410	27,07	0,00%	4.708	172.777	36,7	0,10%	17.242	486.399	28,21	0,60%	10.563	350.364	33,17	0,30%
İSRAIL	1.390	20.554	14,79	0,00%	2.358	115.500	48,98	0,10%	11.125	98.527	8,86	0,40%	10.370	136.506	13,16	0,30%
MALEZYA					825	5.776	7	0,00%	40	768	19,2	0,00%	9.925	95.064	9,58	0,30%
A.B.D.	5.937	108.772	18,32	0,10%	20.132	455.458	22,62	0,60%	13.609	327.039	24,03	0,40%	6.641	226.043	34,04	0,20%
DİĞER	104.335	1.767.882			81.446	1.411.815			88.971	1.729.446			33.758	736.920		
TOPLAM	6.952.529	60.453.856			3.178.853	29.488.559			3.095.562	29.986.632			3.371.104	32.354.051		

GRUP B1

Ülke Adı	2008				2009				2010				2011			
	Miktar	Dolar	B.F.	Miktar %	Miktar	Dolar	B.F.	Miktar %	Miktar	Dolar	B.F.	Miktar %	Miktar	Dolar	B.F.	Miktar %
CİN	20.876.425	207.195.358	9,92	93,90%	11.192.715	109.799.047	9,81	91,60%	14.094.925	137.832.969	9,78	92,40%	12.870.979	126.756.920	9,85	91,00%
ALMANYA	43.373	230.391	5,31	0,20%	100.061	205.510	2,05	0,80%	338.559	367.963	1,09	2,20%	506.993	364.525	0,72	3,60%
VIETNAM	385.129	6.117.370	15,88	1,70%	270.924	5.064.851	18,69	2,20%	245.263	4.881.133	19,9	1,60%	221.915	4.294.341	19,35	1,60%
ENDONEZYA	39.870	1.099.219	27,57	0,20%	78.780	1.365.109	17,33	0,60%	124.639	2.355.852	18,9	0,80%	139.862	2.457.942	17,57	1,00%
HİNDİSTAN	453.602	5.821.631	12,83	2,00%	225.743	2.729.103	12,09	1,80%	135.607	1.856.245	13,69	0,90%	85.253	848.550	9,95	0,60%
HONG-KONG	97.772	1.103.457	11,29	0,40%	31.774	322.712	10,16	0,30%	18.743	291.226	15,54	0,10%	50.691	725.620	14,31	0,40%
FRANSA	39.089	4.361.545	126,93	0,20%	85.546	5.333.763	62,35	0,70%	90.929	6.490.156	71,38	0,60%	30.845	4.499.833	145,89	0,20%
PAKİSTAN	1.829	27.635	15,11	0,00%	32.924	127.076	3,86	0,30%	18.528	107.861	5,82	0,10%	22.136	441.386	19,94	0,20%
İRLANDA	429	13.400	31,24	0,00%	29	522	18	0,00%	500	820	1,64	0,00%	22.390	27.305	1,22	0,20%
İSRAIL	7.995	145.911	18,25	0,00%	944	15.489	16,41	0,00%	2.354	34.160	14,51	0,00%	21.736	144.952	6,67	0,20%
DİĞER	282.782	8.996.842			198.568	6.938.314			184.575	8.220.605			172.785	7.455.337		
TOPLAM	22.228.295	235.712.799			12.218.008	131.861.496			15.254.622	162.438.990			14.145.585	148.016.711		

GRUP B2

Ülke Adı	2008				2009				2010				2011			
	Miktar	Dolar	B.F.	Miktar %	Miktar	Dolar	B.F.	Miktar %	Miktar	Dolar	B.F.	Miktar %	Miktar	Dolar	B.F.	Miktar %
CİN	438.651	7.349.374	16,75	56,30%	513.962	4.587.086	8,92	51,50%	539.944	7.210.431	13,35	50,70%	367.125	7.592.289	20,68	45,70%
FRANSA	42.779	4.788.434	111,93	5,50%	290.645	5.075.713	17,46	29,10%	309.944	8.718.446	28,13	29,10%	238.223	7.137.618	29,96	29,60%
HİNDİSTAN	94.047	2.780.636	29,57	12,10%	75.551	2.589.189	34,27	7,60%	99.750	2.522.916	25,29	9,40%	100.117	3.012.791	30,09	12,50%
İTALYA	86.593	31.603.787	364,99	11,10%	45.970	19.359.167	421,13	4,60%	44.210	18.743.581	423,97	4,20%	36.357	17.429.727	479,4	4,50%
ENDONEZYA	22.530	361.289	16,04	2,90%	42.881	371.869	8,65	4,30%	5.970	392.792	65,79	0,60%	11.016	472.601	42,9	1,40%
İSPANYA	4.086	739.998	181,11	0,50%	5.855	524.823	89,64	0,60%	12.468	798.624	64,05	1,20%	10.959	821.191	74,93	1,40%
TAYLAND	18.518	149.941	8,1	2,49%	1.517	41.568	27,4	0,20%	4.624	49.856	10,78	0,40%	9.684	45.382	4,69	1,20%
BELÇİKA	2.137	102.585	48	0,30%	5.559	64.716	11,64	0,60%	10.577	89.129	8,43	1,00%	5.021	44.217	8,81	0,60%
ROMANYA	874	196.981	225,38	0,10%	2.047	228.934	111,83	0,20%	4.506	571.523	126,84	0,40%	2.943	398.131	135,28	0,40%
ALMANYA	4.602	252.160	54,79	0,60%	3.231	107.699	33,33	0,30%	13.695	267.449	19,53	1,30%	2.611	218.884	83,83	0,30%
DİĞER	64.633	2.467.640			10.502	848.524			19.205	1.648.515			19.479	1.939.231		
TOPLAM	779.450	50.794.825			997.820	33.799.278			1.064.893	41.013.262			803.535	39.112.062		

GRUP C

Ülke Adı	2008				2009				2010				2011			
	Miktar	Dolar	B.F.	Miktar %	Miktar	Dolar	B.F.	Miktar %	Miktar	Dolar	B.F.	Miktar %	Miktar	Dolar	B.F.	Miktar %
CİN	2.524.568	43.995.857	17,43	78,40%	1.142.870	21.206.941	18,56	80,70%	1.231.160	23.571.509	19,15	79,70%	1.023.273	19.719.703	19,27	72,90%
İTALYA	117.822	2.618.589	22,22	3,70%	34.705	865.841	24,95	2,50%	44.335	1.099.354	24,8	2,90%	81.306	1.586.522	19,51	5,80%
VIETNAM	95.262	1.767.091	18,55	3,00%	64.229	1.222.824	19,04	4,50%	73.574	1.476.887	20,07	4,80%	55.483	1.106.401	19,94	4,00%
ALMANYA	32.151	849.363	26,42	1,00%	17.458	527.049	30,19	1,20%	26.317	674.054	25,61	1,70%	39.074	990.620	25,35	2,80%
FRANSA	21.270	492.754	23,17	0,70%	3.073	149.457	29,46	0,40%	12.283	404.065	32,9	0,80%	31.957	659.282	20,63	2,30%
A.B.D.	22.284	498.892	22,39	0,70%	11.465	379.384	33,09	0,80%	10.455	450.230	43,06	0,70%	28.882	865.708	29,97	2,10%
İSRAIL	12.501	197.851	15,83	0,40%	20.545	329.040	16,02	1,50%	25.781	434.724	16,84	1,70%	27.226	495.736	18,21	1,90%
TAYLAND	18.681	354.020	18,95	0,60%	19.703	344.138	17,47	1,40%	16.427	323.800	19,71	1,10%	19.623	360.710	18,38	1,40%
HİNDİSTAN	48.488	846.972	17,47	1,50%	10.347	227.435	21,98	0,70%	17.040	330.377	19,39	1,10%	14.492	323.640	22,33	1,00%
TAYVAN	25.940	570.499	21,99	0,80%	12.962	231.657	17,87	0,90%	10.117	194.088	18,18	0,70%	11.131	231.559	20,8	0,80%
DİĞER	300.281	623.2214	3058,27	0,092	766.58	1901008	2506,17	0,053	76719	2125576	3238,75	0,048	71544	1980248	2516,32	0,049
TOPLAM	3.219.248	58.424.102	3.263		27.384.774				1.544.208	31.082.164			1.403.991	28.320.129		